

# DEPORTES

## El CAI cambia de nombre

- El equipo aragonés pasa a llamarse Tecnyconta Zaragoza. El acuerdo con el nuevo patrocinador contempla un año de duración más otro opcional
- «Su aportación nos permite mirar al presente y al futuro con mayor ilusión», explica el presidente del club zaragozano, Reynaldo Benito



El equipo aragonés utilizará hoy su nueva camiseta, ya con el nombre de Tecnyconta Zaragoza, durante el partido amistoso que le mide con el Guaros de Lara venezolano (20.45).

ZARAGOZA. Tecnyconta será el patrocinador principal del club Basket Zaragoza 2002, según anunció ayer la propia entidad. El acuerdo contempla la presente temporada, más otra opcional, y supone una importante inyección económica para un club que en la actualidad atraviesa por grandes dificultades financieras. De hecho, su presupuesto ha sufrido una drástica reducción en el actual curso: ha destinado alrededor de 1,6 millones de euros para la confección de la plantilla actual, la cifra más baja desde que actúa en la máxima categoría. El club ya acometió una ampliación de capital durante el verano, destinada a cubrir los gastos de la pasada campaña -se generó un déficit de casi 600.000 euros-, además de ejecutar otras medidas de ajuste. Entre ellas, incluso se aplicó una reducción del 15% del salario de todos sus trabajadores.

«Tecnyconta es una empresa aragonesa, accionista del club, y su patrocinio nos ayuda a mirar el presente y el futuro con una mayor ilusión», explicó ayer Reynaldo Benito, presidente de Basket Zaragoza 2002, quien advirtió que «Ibercaja mantiene su compromiso» con la entidad aragonesa, «y que continúa también como patrocinador principal», aunque ahora «centrará su apoyo en el deporte base, a través de la Fundación, y en los diferentes equipos de la cantera».

Este acuerdo de patrocinio conllevará el cambio de nombre del equipo, al menos durante la presente campaña, y el CAI Zaragoza se llamará Tecnyconta Zaragoza. Lo hará por primera vez mañana, contra el Guaros de Lara venezolano (20.45), en el partido de presentación del cuadro aragonés ante sus aficionados. «La aportación de Tecnyconta es bastante buena», anunció Benito, quien no quiso concretar los términos económicos del acuerdo. «Dentro de la idea de ser un proyecto sostenible, la llegada de esta patrocinador supone una gran noticia para nosotros. Nos permite mirar al futuro con mayor optimismo», insistió el presidente del club zaragozano. Benito recordó que la entidad, en sus quince años de historia, «nunca había pasado por un situación tan complicada como la actual» en el aspecto económico, por lo que «el gran esfuerzo realizado» por Tecnyconta dotará de mayor sostenibilidad, seriedad y fiabilidad al proyecto.

«Nuestro objetivo sigue siendo el mismo: que siempre haya baloncesto en Zaragoza. Eso sí -advirtió el presidente-, sin perder nunca la perspectiva; cono-