

HERALDO

DE ARAGON

EDITA: HERALDO DE ARAGÓN EDITORA, S. L. U. | Zaragoza: Paseo de Independencia 29. 50001 Zaragoza. Centralita: 976 765000. Suscripciones: 976 765015. Clasificados: 976 765011. Publicidad: 976 765010. Fax Redacción: 976 765001. Fax Publicidad: 976 765002. Apdo. Correos 175. E-mail: zaragoza@heraldo.es | Huesca: Coso Bajo, 28. 22001 Huesca. T: 974 239000. Fax: 974 239005. E-mail: huesca@heraldo.es | Teruel: José Torán, 6. 44002 Teruel. T: 978 608260. Fax: 978 608 280. E-mail: teruel@heraldo.es | Madrid: Juan de Mena, 6, bajo B. 28014 Madrid. T: 915 714500. Fax: 915 714439. E-mail: heraldomadrid@heraldo.es | Barcelona: AR Promedios. Avenida Diagonal, 612, 3º. 1ª. 08021 Barcelona. T: 934 141 117. Fax 934 145 946 | Depósito legal: Z-58-1958 © Heraldo de Aragón SA, Zaragoza 2012. La empresa se reserva los derechos de esta publicación. Su reproducción o difusión total o parcial requiere permiso escrito de la editora y se prohíbe a efectos del art. 32.1.2 de la Ley de Propiedad Intelectual. Control de tirada y difusión:



LA COLUMNA

Marian Rebolledo

Gestos mínimos

UN grupo de amigas toma café después de dejar a los niños en el cole y antes de entrar a trabajar. Bueno, las que tienen trabajo. Porque dos de ellas están en el paro desde hace meses. Una me cuenta que el resto del grupo las ha 'adoptado'. O sea, que ya no se pagan el café, sino que las que trabajan lo pagan a escote. Como sostiene una de ellas, «cada español que trabaja debería echarle una mano a dos parados, de la forma que sea». Y ellas lo hacen así, manteniendo el grupo unido.

Otro grupo de amigos juegan al pádel desde hace años. Uno de ellos, con cincuenta, se quedó hace meses en el paro. El resto decidió que el amigo no sacaría la cartera para pagar la pista hasta que no volviera a trabajar. Sorprendentemente (tal y como está el panorama), acaba de encontrar trabajo, precisamente a través de un anuncio de HERALDO. Sigue jugando al pádel y el otro día, además de la pista, pagó el almuerzo para todos.

Una mujer le alquiló un piso a una madre divorciada con tres hijos a su cargo y trabajo precario. Eso, de por sí, ya es un gesto encomiable. Para colmo, la inquilina se acaba de quedar en paro. ¿Qué ha hecho la arrendadora? Le ha bajado el alquiler un 10%. La inquilina paga puntualmente y es una persona seria. Además, busca trabajo sin parar. Quid pro quo, pensó la arrendadora. Mientras ella cumpla, yo haré lo que pueda por suavizar el trago.

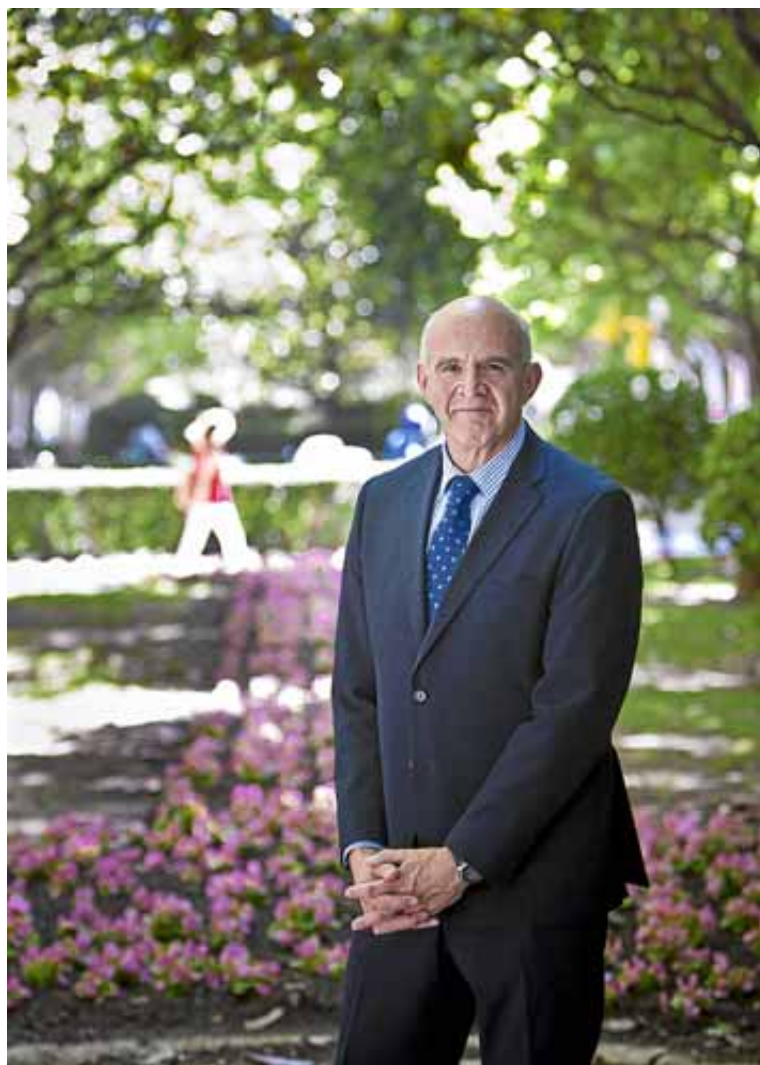
Todas estas historias son reales, doy fe. Son mínimas, pero están a la orden del día. Y se las explico a cualquiera que echa pestes del mundo en el que vivimos. El día a día es duro, pero a veces un gesto nos lo hace a todos más llevadero.

En la última

«Nos están pidiendo que sorbamos y soplemos a la vez»

MANUEL COLOMA

Psicólogo y ex entrenador de baloncesto



Coloma, ayer, en el paseo de la Constitución de Zaragoza. ASIER ALCORTA

¿Qué está pasando? ¿Por qué fallamos hasta los tiros libres?

Estamos desorientados. Estamos buceando y hemos bajado tanto que ya no se ve la luz de superficie. Sabemos que tenemos que nadar muy fuerte, pero es inútil: no sabemos si nos estamos acercando a o alejando de. Nos falta alguien que nos eche un foco.

¿Quién debe ser el base que dirija el balón en la pista?

Llevamos años viviendo de papá y mamá Estado y por ahí están viniendo pocas soluciones. Pero también es difícil articular un liderazgo colectivo. Me conformaría con que cada uno intentara hacer el esfuerzo que le corresponde. Si encontramos un líder por el camino, bien, pero ahora no lo hay.

¿Nos han pitado técnica o estamos en tiempo muerto?

De pronto han cambiado las reglas del juego, pero no nos las han explicado. Se entiende que Europa pida que suba el IVA, que a un alemán le fastidie que una lavadora cueste más allí que en España. Pero nos dicen que consumamos y suben el IVA. Nos piden que sorbamos y soplemos a la vez.

¿Volverán a entrarnos los triples?

Sí. Somos flexibles y creativos, aunque para ello tengamos que notar el agua al cuello.

El baloncesto femenino fue oro en el Eurobasket bajo su dirección.

¿Cuáles fueron las claves?

Mucha gente trabajando muchos años. Las jugadoras eran muy buenas, quizá no las mejores posibles, pero sí muy responsables y capaces de competir al máximo nivel. Y algo muy importante: nadie apostaba por ese equipo, excepto los que estábamos dentro.

Al entrenador de ese grupo, ¿no le sabe mal tan poca atención?

Hay presencia del baloncesto femenino si consiguen un buen resultado. Lo entiendo. Las cosas que venden venden. Y las que no, no. Es la ley del mercado.

¿Hay machismo en el deporte?

Un poquito. Lo que me molesta es que a una deportista femenina se le dé un trato distinto. Una campeona del mundo tiene que tener los mismos reconocimientos a nivel público que un campeón del mundo. Y no hablo de imagen, ni de publicidad, sino de respeto por parte de las autoridades.

¿Y en la empresa?

En la empresa hay menos diferencias, aunque depende de cada una. A nivel global, los datos lo dicen: a las mujeres les cuesta más llegar a un puesto directivo. Afortunadamente, está cambiando.

¿Por qué tanto curso para directivos y tan poco para trabajadores?

Quizá porque directivos hay pocos y es fácil agruparlos. Tal vez deberíamos trabajar más con los empleados. Y las empresas deberían tener proyectos de desarrollo claros. Que la gente vea que tiene una vida por delante y que puede ir mejorando es lo que más motiva.

¿Por qué los deportistas de éxito son reclamados por la empresa?

Al deportista se le ve como un modelo. Los deportistas de hoy son los gladiadores de la antigüedad. Tú admiras un comportamiento natural, instintivo. Si eso lo articularas con un discurso medianamente aceptable, resulta interesante.

Trabaja con Zubizarreta o Corbalán. ¿Han cambiado los valores en el deporte desde que competían?

EL PERSONAJE

Trabaja en liderazgo de equipos, antes en el deporte y hoy en la empresa. Hoy, a las 18.00, ofrece una charla en el Patio de la Infanta de Ibercaja, invitado por la Universidad San Jorge

El juego es hoy menos romántico y está sujeto a una rentabilidad. Tal vez por el concepto mediático, cada día es más individualista. Mira la NBA actual: parece una pelea de individuos más que de equipos. Pero no es el caso de nuestras selecciones de fútbol y baloncesto.

Y ¿por qué en deporte nos va bien y en otras cosas...?

En general, los españoles somos imaginativos y valientes. Pero en la empresa hay que innovar, y eso requiere un método. En el deporte, gracias a entrenadores que no han tenido suficiente reconocimiento, se ha logrado. Además, hemos aprendido a competir. Mira el trabajo que hizo Luis Aragonés, incluso con métodos que nos podían parecer un poco chuscos.

CHEMA R. MORAIS

VIVE LA AVENTURA CON CORONEL TAPIOCCA Y HERALDO

HERALDO te ofrece la nueva colección de cinturones CORONEL TAPIOCCA

SÁBADO POR SOLO 5,95 € CON TU HERALDO

HERALDO DE ARAGON